

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»
Механіко машинобудівний факультет
(факультет)
Кафедра управління на транспорті
(повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеню магістра
(бакалавра, спеціаліста, магістра)

студента Панасенка Василя Володимировича
(ПІБ)

академічної групи 275м-18-1
(шифр)

спеціальності 275 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»

(код і назва спеціальності)

на тему «Підвищення конкурентоспроможності ПП «Інтер» за рахунок скорочення транспортних витрат»

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинг о-вою	інституційн ою	
Кваліфікаційної роботи	<i>Монастирський Ю. А.</i>			
розділів:				
Аналітичний	<i>Монастирський Ю. А.</i>			
Маркетинговий	<i>Монастирський Ю. А.</i>			
Технологічний	<i>Монастирський Ю. А.</i>			
Охорона праці	<i>Чеберячко С. І.</i>			
Економічний	<i>Романюк Н. М.</i>			
Рецензент	<i>Барташевський С. Є.</i>			
Нормоконтролер	<i>Федоряченко С.О.</i>			

Дніпро
2019

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри

управління на транспорті

(повна назва)

Таран І. О.

(підпис)

(прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 20 ____ року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеню магістра
(бакалавра, спеціаліста, магістра)**студенту Панасенку В. В. академічної групи 275М-18-1
(прізвище та ініціали) (шифр)спеціальності 275 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»
(код і назва спеціальності)на тему «Підвищення конкурентоспроможності ПП «Інтер» за рахунок скорочення
транспортних витрат»

(назва за наказом ректора)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від _____ № _____

Розділ	Зміст	Термін виконання
Аналітичний	Аналіз господарської діяльності підприємства	
Маркетинговий	Аналіз ринку перевезень (в т. ч. сегментування ринку), аналіз конкурентоспроможності підприємств та прогнозування обсягів перевезень	
Технологічний	Визначити характер добового обсягу перевезень сталевих труб і тротуарної плитки, залежності техніко-експлуатаційних показників роботи автомобілів від добового обсягу перевезень, визначити транспортні витрати при використанні власних автомобілів різної вантажопідйомності, розрахувати сумарні приведені витрати при використанні різних стратегій транспортного обслуговування клієнтів, обґрунтувати стратегії транспортного обслуговування клієнтів ПП «Інтер», розробити виробничу програму з експлуатації рухомого складу.	
Охорона праці	Розробка заходів з покращення умов праці логіста	
Економічний	Визначення економічної доцільності запропонованих заходів	

Завдання видано

(підпис керівника)

Монастирський Ю. А.

(прізвище, ініціали)

Дата видачі

Дата подання до екзаменаційної комісії

Прийнято до виконання

(підпис студента)

Панасенко В. В.

(прізвище, ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП

1. АНАЛІТИЧНИЙ РОЗДІЛ

1.1 Характеристика ПП «Інтер»

1.2 Організаційна структура ПП «Інтер»

1.3 Аналіз обсягу перевезень ПП «Інтер»

1.4 Аналіз організації перевізного процесу ПП «Інтер»

1.5 Правила перевезення вантажів

1.5.1 Правила перевезення сталеві труби

1.5.2 Правила перевезення тротуарної плитки

Висновок за розділом

2. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

2.1 Аналіз ринку сталевих труб України

2.2 Аналіз ринку тротуарної плитки України

2.3 Сегментація ринку

2.4 Прогнозування попиту

2.5 Аналіз конкурентоспроможності перевізника

Висновок за розділом

3. ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗДІЛ

3.1 Особливості формування автомобільного парку ПП «Інтер»

3.2 Визначення характеру добового обсягу перевезень ПП «Інтер»

3.3 Визначення характеру залежності техніко-експлуатаційних показників від середньодобового обсягу перевезень

3.4 Визначення сумарних приведених витрат при використанні різних стратегій транспортного обслуговування клієнтів ПП «Інтер»

3.5 Визначення транспортних витрат при експлуатації автомобілів різної вантажопідйомності

3.6 Виробнича програма з експлуатації рухомого складу

Висновок за розділом

4. ОХОРОНА ПРАЦІ І БЕЗПЕКА ПРИ НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЯХ

4.1 Аналіз умов праці логіста

4.2 Інженерно-технічні заходи з організації охорони праці логіста

4.3 Пожежна безпека

4.4 Дії в надзвичайних ситуаціях

Висновок за розділом

5. ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОЕКТНИХ РІШЕНЬ

5.1 Визначення обсягу інвестицій

5.2 Визначення очікуваного річного економічного ефекту

5.3 Обґрунтування доцільності впровадження інвестиційного проекту

Висновок за розділом

ВИСНОВКИ

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Додаток А

Додаток Б

Додаток В

Додаток Г

Додаток Д

Додаток Е

Додаток Є

Додаток Ж

Додаток З

Додаток І

Додаток Й

Додаток К

ВСТУП

На ринку автомобільних перевезень вантажів в сучасних умовах конкуренція набуває якісно нові риси. Підвищення якості обслуговування і зниження фінансових втрат від неефективно організованих перевезень, надання великого спектра послуг, поліпшення обслуговування клієнтури, своєчасне реагування на зміну транспортних послуг – ось ті заходи, які дозволяють перевізникам підвищити свої конкурентні здібності [1].

Попит на продукцію має певні коливання, які викликані багатьма факторами. Прогнозування цих коливань попиту є складною задачею при оптимізації транспортного ланцюгу в системі доставки вантажу клієнту. Значні коливання попиту ведуть до нераціональної роботи транспортного ланцюга.

У випадку, коли попит буде більший за вантажопідйомність автомобіля, то отримаємо недозавоз товару, що призведе до незадоволення потреб покупців, а, отже, і до недоотриманого прибутку за недозавоз; в іншому випадку – неповне використання вантажопідйомності автомобіля, що веде до збільшення транспортних витрат [2].

Об'єктом кваліфікаційної роботи є процес доставки клієнтам продукції, яку реалізовує ПП «Інтер».

Метою кваліфікаційної роботи є скорочення транспортних витрат ПП «Інтер» за рахунок обґрунтування раціональної структури автопарку функціонального підрозділу підприємства.

В кваліфікаційній роботі вирішені наступні задачі:

- проаналізований сучасний стан організації перевізного процесу на підприємстві,
- проведені маркетингові дослідження ринку перевезень,
- визначений характер добового обсягу перевезень сталевих труб і тротуарної плитки, залежності техніко-експлуатаційних показників роботи

автомобилів від добового обсягу перевезень; визначені транспортні витрати при використанні власних автомобілів різної вантажопідйомності, розраховані сумарні приведені витрати при використанні різних стратегій; обґрунтована стратегія транспортного обслуговування клієнтів ПП «Інтер»; розроблена виробнича програма з експлуатації рухомого складу,

- розроблені заходи з покращення умов праці логіста,
- визначений економічний ефект від впровадження запропонованих заходів, на підставі якого підтверджена їх економічна доцільність.

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 125 с., 28 рис., 29 табл., 21 джерело, 12 додатків.

Тема кваліфікаційної роботи: «Підвищення конкурентоспроможності ПП «Інтер» за рахунок скорочення транспортних витрат»

Об'єкт кваліфікаційної роботи: процес доставки клієнтам продукції, яку реалізовує ПП «Інтер».

Мета кваліфікаційної роботи: скорочення транспортних витрат ПП«Інтер» за рахунок обґрунтування раціональної структури автопарку функціонального підрозділу підприємства.

У кваліфікаційній роботі проаналізований сучасний стан організації перевізного процесу на підприємстві, проведені маркетингові дослідження ринку перевезень, визначений характер добового обсягу перевезень сталевих труб і тротуарної плитки, залежності техніко-експлуатаційних показників роботи автомобілів від добового обсягу перевезень; визначені транспортні витрати при використанні власних автомобілів різної вантажопідйомності, розраховані сумарні приведені витрати при використанні різних стратегій; обґрунтована стратегія транспортного обслуговування клієнтів ПП «Інтер»; розроблена виробнича програма з експлуатації рухомого складу, розроблені заходи з покращення умов праці логіста, визначений економічний ефект від впровадження запропонованих заходів, на підставі якого підтверджена їх економічна доцільність.

РУХОМИЙ СКЛАД, ВАНТАЖОПІДЙОМНІСТЬ, ДОБОВИЙ ОБСЯГ ПЕРЕВЕЗЕНЬ, ЗАКОН РОЗПОДІЛУ ВИПАДКОВОЇ ВЕЛИЧИНИ, ТРАНСПОТНИЙ АУТСОРСІНГ, ПРИВЕДЕНІ СУМАРНІ ВИТРАТИ, ТЕХНІКО-ЕКСПЛУАТАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ, ІНВЕСТИЦІЇ, ЕКОНОМІЧНИХ ЕФЕКТ.

ВИСНОВКИ

ПП «Інтер» є торгівельним підприємством з широким колом економічних діяльностей. Перевагами ПП «Інтер» є: великий асортимент товарів і робіт; налагоджена логістика; конкурентоспроможні ціни. Недоліками підприємства є: відсутність власних транспортних засобів, що призводить до підвищення рівня залежності ПП «Інтер» при організації перевізного процесу; розгалуженість діяльності підприємства.

Різноманітність попиту на перевезення і невеликі обсяги перевезень не дозволяють ПП «Інтер» використовувати транспортний аутсорсінг у класичному розумінні. Тому функції організації доставки вантажу виконують логісти підприємства за допомогою залучення багатьох транспортних компаній, їх вибір залежить від множини факторів.

За останні п'ять років на ПП «Інтер» виявлено стале скорочення обсягу перевезень сталевих труб і зростання обсягу перевезень будівельних матеріалів, вагому частину яких складає тротуарна плитка. Отже, перспективним напрямком здійснення господарської діяльності підприємства є продаж тротуарної плитки.

Аналіз організації перевізного процесу показав, що у 66,7% випадків несвоєчасної доставки товарів ПП «Інтер» винний перевізник. Тому залучення транспортних компаній має проблемні місця, до яких можна віднести: підвищення рівня ризиків понесення збитків або втрати клієнтів через низьку якість транспортних послуг; зниження оперативності в організації перевізного процесу; набір ризиків, пов'язаних із довірою вантажів перевізнику.

Тому ПП «Інтер» доцільно розглянути можливість використання власного транспорту.

Результати маркетингових досліджень ринку сталевих труб свідчать, що очікування від майбутнього залишаються стриманими, оскільки темпи зростання світової економіки знижуються і попит на труби не зростає.

Відновлення попиту на ринку житла і підвищення державного фінансування на благоустрій населених пунктів призведе до подальшого підвищення обсягу виробництва і попиту на тротуарну плитку.

Результати сегментації ринку показали, що ПП «Інтер» при організації перевізного процесу повинен звернути увагу: середній обсяг замовлення сталевих труб переважно складає до 10 т (72,4%), періодичність замовлення 2-3 рази на місяць (47,8%). Найбільша частина клієнтів (53,8%) віддалена від виробника на відстані від 400 до 600 км і бажають отримати вантаж протягом двох діб після оплати (66,3%). При організації перевезення сталевих труб у 39,1% випадків ПП «Інтер» необхідно враховувати габарити вантажу, а саме довжина труб 12 м; переважна частина споживачів тротуарної плитки одноразово купує (33,3%) з середнім обсягом замовлення – 2-4 т (46,4%). Більшість клієнтів (73%) розташовані на відстані до 80 км і бажають отримати вантаж протягом двох діб після оплати (82,4%). При організації перевезення тротуарної плитки у 69,1% випадків доставки тротуарної плитки необхідно застосування автомобіля з краном-маніпулятором.

За допомогою методу екстраполяції тренду був визначений обсяг перевезень для ПП «Інтер» на 2020 р сталевих труб - 4339 т, а для тротуарної плитки – 2304 т.

Аналіз конкурентоспроможності АТП показав, що ринок перевезень є конкурентним, а ТОВ «Union Trans Logistic» (1,16) і ТОВ «Яр Кран» (1,87) посіли перше місце серед перевізників. Отже, ПП «Інтер» при обранні транспортного аутсорсінгу для сталевих труб доцільно співпрацювати саме з ТОВ «Union Trans Logistic», а для тротуарної плитки - ТОВ «Яр Кран».

Для підвищення рівня конкурентоспроможності ПП «Інтер» в технологічному розділі нами було здійснене наступне:

- був досліджений характер середньодобового обсягу попиту на тротуарну плитку та сталеві труби і висунута гіпотеза про те, що розподіл випадкової величини (середньодобового обсягу перевезень) описується законом Ерланга та нормальним законом розподілу;

- виявлений зв'язок та визначений його характер між обсягом перевезень та довжиною маршруту і часом оборту, що впливають на сумарні приведені витрати;

- розрахований обсяг сумарних приведених витрат при використанні різних стратегій та автомобілів різної вантажопідйомності;

- створена виробнича програма з експлуатації рухомого складу.

На основі отриманих результатів розрахунків було прийнято рішення: для перевезення тротуарної плитки ПП«Інтер» доцільно використовувати стратегію №2 (поєднання використання власного автомобіля вантажопідйомності 14,2 т і транспортної компанії у випадках необхідності), а для організації перевізного процесу сталевих труб доцільно використовувати транспортний аутсорсінг, як і відбувається на цей час на ПП«Інтер».

Таким чином, в результаті розрахунків ПП «Інтер» необхідно придбати один автомобіль марки КАМАЗ-65117-6010-А5.

Запропонована організація перевізного процесу на ПП «Інтер» забезпечити якість транспортного обслуговування і скоротити витрати на перевезення тротуарної плитки в 2 рази (з 391,07 грн/т до 182,85 грн/т). Отже, це призведе до підвищення прибутку ПП «Інтер».

Аналіз робочого місця логіста ПП «Інтер» показав невідповідність фактичних значень нормативним факторам виробничого середовища (температура повітря в теплий період року; напруженість праці).

Для забезпечення оптимальних показників виробничого середовища було запропоновано установити один кондиціонер Midea AF-09N1C2-I/AF-09N1C2-O Forest DC.

Розглянуті основні аспекти пожежної безпеки та планування заходів відносно запобігання і ліквідації наслідків надзвичайних ситуацій.

Для обґрунтування економічної доцільності запропонованих заходів у технологічному розділі були визначені: обсяг інвестицій (2122,64 тис. грн.), очікуваний річний економічний ефект (479,73 тис. грн), ставка дисконтування – 17%.

Для реалізації запропонованого проекту необхідно придбати автомобіль марки КАМАЗ-65117-6010-А5. Розрахунки свідчать про економічну доцільність запропонованого проекту ($NPV = 381,74$ тис. грн.), дисконтований термін окупності складе 3,5 року.

Тому ПП «Інтер» доцільно при організації доставки тротуарної плитки доцільно використовувати стратегію №2, а при перевезенні сталевих труб – стратегію №3.